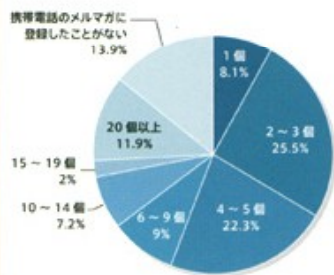


国内インターネット利用者数は 約1億人。 携帯電話からの利用は約8割を占めます。



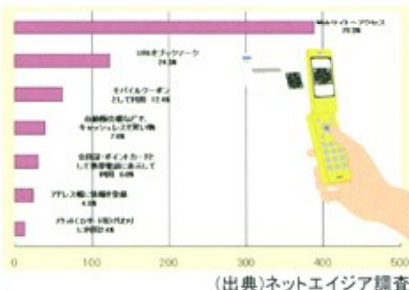
携帯メルマガ(メール会員)とQRコードの利用率

■携帯メルマガの登録経験率は、86%



(出典)WEBマーケティングガイド

■QRコードの読取利用経験率は、84%

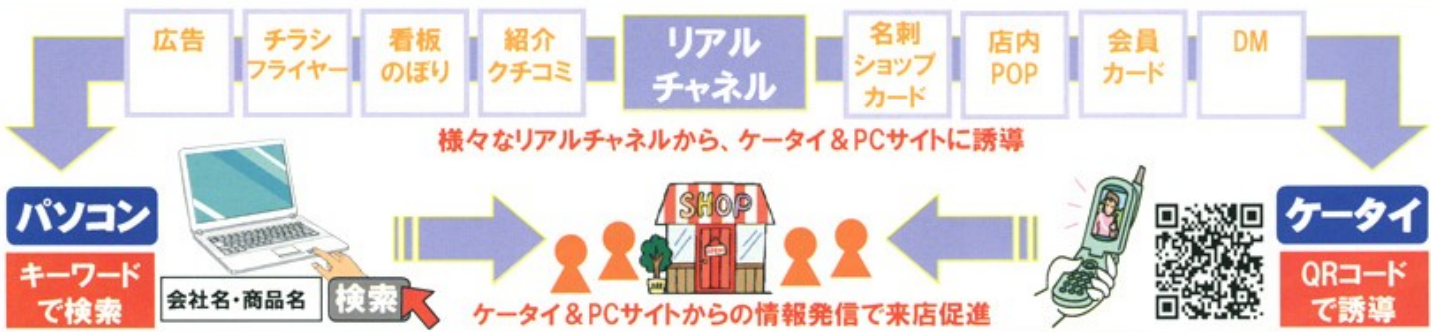


(出典)ネットエイジア調査

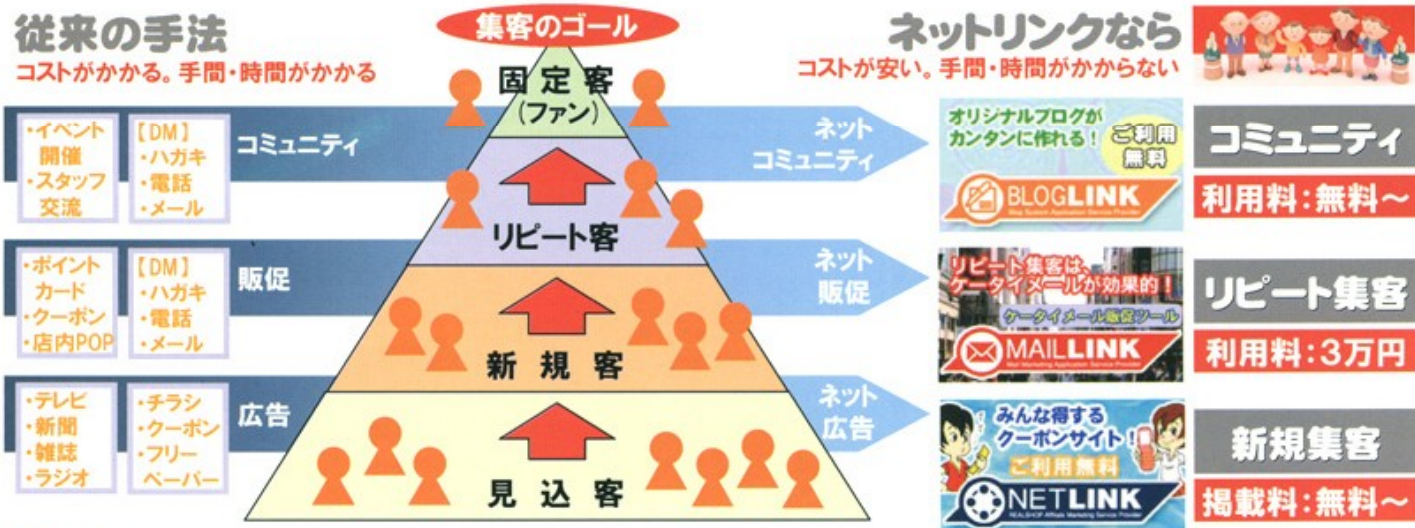
携帯メルマガに関するアンケート

- 携帯メールマガジンを閲覧したい内容
 - 「プレゼント・キャンペーン情報」90%
 - 「新商品・サービス情報」68%
 - 「クーポン」56%
- 男性より女性に多かった回答
 - 「バーゲン・ディスカウント情報」(男性:34%,女性:47%)
 - 「クーポン」(男性:48%,女性:61%)
- 1つの企業から届くメルマガの周期
 - 「週に1通くらい」44%
 - 「週に2~3通くらい」25%
 - 「1日に1通くらい」17%
- 企業から送られてくるメルマガの利便性
 - 「とても役に立つ」7%
 - 「まあ役に立つ」65%
 - 「あまり役に立たない」26%

今後は、ケータイ&PCでネットを活用した【ネット販促】が主流



お店のファン作りこそ「集客のゴール」～ネットリンクのネット集客術～



他にも、ネット関連サービスを各種提供しておりますので、お気軽にご相談下さい。

SITELINK
WEBサイト制作
制作費: 5万円~

MEDIALINK
ネットラジオ・動画
制作費: 3万円~

Wi-FiLINK
公衆無線LAN
導入費: 3万円~

無料ネット
FREE SPOT
YAHOO! BB